HEDEF X
DİJİTAL



HİZMET KATALOĞU · 2026

Yapay Zeka & Yazılım & Dijital Pazarlama Çözümleri

Kurumunuza özel yapay zeka otomasyonlarından reklam yönetimine, altı hizmetimizi ve birlikte nasıl çalıştığımızı tek dosyada topladık.

2026

MERHABA

Tek ekip, tek hedef: ölçülebilir büyüme.

Bu kataloğu, işinizi dijitalde büyütmek için birlikte hangi adımları atabileceğimizi açıkça göstermek için hazırladık.

Hedef X Dijital, Ankara Gazi Teknopark'ta kurulan bir yapay zeka, yazılım ve dijital pazarlama ekibidir. Akademik yapay zeka birikimini mühendislik disipliniyle ve sahada sınanmış pazarlama deneyimiyle bir araya getiriyoruz.

Her iş birliğine aynı soruyla başlıyoruz: **Neyi, hangi ölçütle başarmak istiyorsunuz?** Teklifimizi, kurulumu ve aylık raporlarımızı bu sorunun cevabına göre kuruyoruz.

Aklınıza takılan her soru için bana doğrudan ulaşabilirsiniz. İlk keşif görüşmemiz ücretsizdir.

Müh. Umutcan Küçükahıskalı
Dijital Pazarlama Uzmanı · Hedef X Dijital
+90 543 511 67 69 · info@hedefxdijital.com

İÇİNDEKİLER

Bu katalogda

01 Biz kimiz 03
02 Taahhütlerimiz 04
03 Kuruma Özel Yapay Zeka Otomasyonları 05
04 Yapay Zeka Model Eğitimi 06
05 Kurum İçi Yazılım 07
06 Web Sitesi 08
07 Meta & Google Reklam Yönetimi 09
08 Dijital Pazarlama İçerikleri 10
09 Çalışma modeli ve ücretlendirme 11
10 Örnek paketler 12
11 Müşteri paneli 13
12 Ekibimiz 14
13 Sık sorulan sorular 15
14 İletişim 16

Başlıklara tıklayarak ilgili sayfaya gidebilirsiniz.

HİZMETLERİMİZ BİR BAKIŞTA

Yapay Zeka · Yazılım · Dijital Pazarlama

Kuruma Özel Yapay Zeka Otomasyonları

İş süreçlerinizi öğrenen ve sizin yerinize çalışan yapay zeka ajanları.

Yapay Zeka Model Eğitimi

Verinizle eğitilen, kurumunuza özel modeller.

Kurum İçi Yazılım

CRM, ERP ve operasyon panelleri; tam size göre.

Web Sitesi

Hızlı, premium ve dönüşüm odaklı web deneyimleri.

Meta & Google Reklam Yönetimi

Ölçülebilir, kârlı ve sürekli optimize edilen kampanyalar.

Dijital Pazarlama İçerikleri

Markanızı büyüten görsel, video ve metin üretimi.

01 — BİZ KİMİZ

Akademi, mühendislik ve pazarlama, aynı masada.

Teknopark ekosisteminde doğduk. Yapay zekayı bir araştırma konusu olarak bilen, yazılımı mühendislik disipliniyle kuran ve pazarlamayı rakamlarla yöneten bir ekip olarak, kurumların dijitaldeki işlerini tek elden yürütüyoruz.

Akademik yapay zeka uzmanlığı

Ekibimizde üniversitede yapay zeka üzerine araştırma yapan bir akademisyen var. Hangi modelin kullanılacağına moda değil, ölçüm karar verir.

Mühendislik disiplini

Mühendis kökenli bir ekibiz. Sistemleri belgelenmiş, test edilmiş ve başkasının da devralabileceği şekilde kuruyoruz.

Pazarlama sezgisi

Teknoloji tek başına satış getirmez. Reklam ve içeriği de aynı ekip yönettiği için hedef tek: ölçülebilir büyüme.

Yapay Zeka

- Kuruma Özel Yapay Zeka Otomasyonları
- Yapay Zeka Model Eğitimi

Yazılım

- Kurum İçi Yazılım
- Web Sitesi

Dijital Pazarlama

- Meta & Google Reklam Yönetimi
- Dijital Pazarlama İçerikleri

OFİSLERİMİZ

Üç şehir, tek ekip

Şimdi Çorum'dayız · Gardenya Center Point

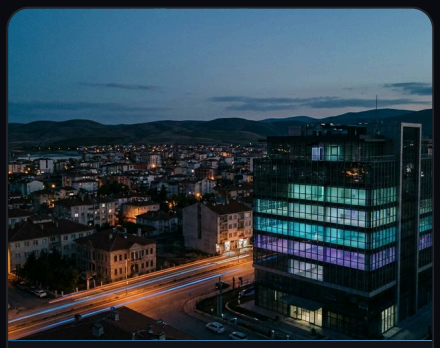


Ankara

Gazi Teknopark

Genel Merkez

39.93° K · 32.86° D



Çorum

Yeni

Gardenya Center Point

Şimdi Çorum'dayız

40.55° K · 34.95° D



Barcelona

Nexus II

Avrupa Ofisi

41.39° K · 2.17° D

02 — TAAHHÜTLERİMİZ

Büyük rakamlar vaat etmiyoruz. Çalışma biçimimizi taahhüt ediyoruz.

Sonuçlar sektöre, bütçeye ve başlangıç noktasına göre değişir; bunu baştan söylemeyi tercih ediyoruz. Değişmeyen şey, her müşterimizle aynı kurallarla çalışmamız.

3	6	3	1
uzmanlık alanı	**hizmet**	**ofis**	**muhatap**
Yapay zeka, yazılım, pazarlama	Tek ekipten, tek elden	Ankara · Çorum · Barcelona	Projenin başından sonuna

Şeffaf fiyat

Kurulum ve aylık bedel teklifte kalem kalem yazılır. Sonradan ortaya çıkan sürpriz kalem olmaz.

Ölçülebilir hedefler

İşe başlamadan önce başarıyı hangi ölçütle değerlendireceğimizi birlikte yazıya dökeriz.

Tek muhatap

Projeniz boyunca size bir sorumlu kişi atanır; kime soracağınızı düşünmezsiniz.

Aylık rapor

Her ay ne yaptığımızı, ne sonuç aldığımızı ve sıradaki adımı anlaşılır bir raporla paylaşırız.

Hesaplar ve veri sizin

Reklam hesapları ve alan adları sizin adınıza açılır; verinizle eğitilen model size teslim edilir.

Onayınız olmadan yayın yok

İçerikler ve kampanyalar yayına çıkmadan önce onayınıza sunulur.

Veri güvenliği

Erişimleri en aza indirir, verinin nerede işleneceğini baştan birlikte belirleriz. KVKK'yı tasarımın parçası sayarız.

Uçtan uca tek ekip

Yazılım, yapay zeka ve pazarlama aynı ekipte; işler arasında kopukluk ve sorumluluk boşluğu oluşmaz.

Bu ilkeler teklif aşamasından aylık raporlara kadar her adımda geçerlidir. Hizmet, ödeme ve teklif süreçlerinizi müşteri panelinizden her an takip edebilirsiniz.



03 — YAPAY ZEKA

Kuruma Özel Yapay Zeka Otomasyonları

Tekrarlayan işi yapay zekaya devredin, ekibiniz asıl işe odaklansın.

Müşteri mesajlarına yanıt, belge okuma, teklif taslağı, haftalık rapor... Her gün aynı şekilde yapılan işleri, kullandığınız araçlara bağlanan yapay zeka ajanlarıyla otomatikleştiriyoruz. Önce süreci birlikte haritalıyor, ölçülebilir kazanç gördüğümüz yerden başlıyoruz.

NELER DAHİL

Müşteri iletişim asistanları
WhatsApp, Instagram ve web sitenizden gelen soruları şirket bilginizle yanıtlayan, gerektiğinde konuşmayı ekibinize devreden asistanlar.

Belge ve veri işleme
Fatura, sipariş formu, sözleşme ve başvuru belgelerini okuyup ilgili alanları sisteminize işleyen akışlar.

İç süreç ajanları
Teklif taslağı, toplantı özeti, stok uyarısı ve haftalık rapor gibi işleri bir olayla tetiklenip kendiliğinden yürüten ajanlar.

Entegrasyonlar
ERP, CRM, e-tablo, e-posta ve muhasebe yazılımlarınızla API veya otomasyon araçları üzerinden bağlantı.

KİMLER İÇİN

- Günde onlarca benzer müşteri sorusu alan işletmeler
- Belge ve veri girişine saatler harcayan operasyon ekipleri
- Büyürken personel sayısını aynı oranda artırmak istemeyen şirketler
- Veri hassasiyeti nedeniyle kontrollü, kurum içi çözüm arayan kurumlar

TİPİK ÇIKTILAR

- Süreç analizi ve otomasyon yol haritası
- Çalışır durumda yapay zeka ajanları ve akışlar
- Kullanım kayıtlarını gösteren yönetim paneli
- Kullanıcı eğitimi ve dokümantasyon
- Aylık performans raporu

SÜREÇ

1. **Süreç haritası**
Mevcut akışı, araçları ve her adımda harcanan süreyi çıkarırız.

2. **Pilot otomasyon**
En yüksek etkili tek süreçle, gerçek verinizle başlarız.

3. **Devreye alma**
Ekibinizi eğitir, insan onayı gereken noktaları netleştiririz.

4. **İzleme ve geliştirme**
Doğruluğu ve kazanılan süreyi aylık raporla takip ederiz.

ÖRNEK KULLANIM SENARYOLARI

SENARYO 01
Klinik ve hizmet işletmeleri
WhatsApp'tan gelen randevu ve fiyat sorularını asistan yanıtlar, uygun saatleri önerir; onayı resepsiyona bırakır.

SENARYO 02
Toptan satış
E-postayla gelen sipariş formları okunur ve ERP'ye taslak sipariş olarak işlenir; ekip yalnızca kontrol eder.

SENARYO 03
Yönetim raporu
Her pazartesi satış ve tahsilat verilerinden kısa bir yönetim özeti hazırlanıp ilgili kişilere gönderilir.



04 — YAPAY ZEKA

Yapay Zeka Model Eğitimi

Hazır modellerin bilmediğini, sizin verinizle öğretiyoruz.

Genel amaçlı yapay zeka modelleri sektörünüzün terimlerini, ürün kataloğunuzu ya da kalite standartlarınızı bilmez. Kendi verinizle ince ayar, sınıflandırma, görüntü işleme ve tahmin modelleri geliştiriyor; sonuçları akademik yöntemlerle ölçüp raporluyoruz.

NELER DAHİL

- **Dil modeli ince ayarı**
  Kurum dilinize, belgelerinize ve istediğiniz yanıt formatına uyarlanmış büyük dil modelleri.
- **Doküman tabanlı yanıt (RAG)**
  Arşivinizdeki belgelerden kaynak göstererek yanıt veren, güncellenebilir bilgi sistemleri.
- **Görüntü işleme**
  Üretim hattında kusur tespiti, ürün sayımı, belge ve fotoğraf sınıflandırma.
- **Tahmin ve sınıflandırma**
  Talep tahmini, müşteri kaybı riski, otomatik etiketleme ve anomali tespiti.

KİMLER İÇİN

- → Kendine ait verisi olan ama bundan değer üretemeyen şirketler
- → Kalite kontrolde görüntüye dayalı karar veren üreticiler
- → Hukuk, sağlık, finans gibi alana özgü dil kullanan kurumlar
- → Ar-Ge ve teknopark destekli proje yürüten firmalar

TİPİK ÇIKTILAR

- ✓ Veri analizi ve uygunluk raporu
- ✓ Eğitilmiş model ve model ağırlıkları
- ✓ Test seti üzerinde başarım raporu
- ✓ Kullanıma hazır API veya arayüz
- ✓ Yeniden eğitim için teknik dokümantasyon

SÜREÇ

1. **Veri değerlendirme**
   Verinin miktarını, kalitesini ve etiketleme ihtiyacını inceleriz.
2. **Veri hazırlama**
   Temizlik, etiketleme ve eğitim/test ayrımını şeffaf yaparız.
3. **Eğitim ve deneyler**
   Farklı yaklaşımları aynı ölçütlerle karşılaştırırız.
4. **Dağıtım ve izleme**
   Modeli API, kurum içi sunucu veya bulutta yayına alırız.

ÖRNEK KULLANIM SENARYOLARI

SENARYO 01
Üretim ve kalite kontrol
Hat kamerasından gelen görüntülerde yüzey kusurlarını işaretleyen, operatöre uyarı veren model.

SENARYO 02
Hukuk ve danışmanlık
Sözleşme ve görüş arşivinden kaynak göstererek yanıt veren, yalnızca kurum içinde çalışan asistan.

SENARYO 03
Perakende
Şube ve ürün bazında haftalık talep tahmini; stok ve sipariş planlamasına doğrudan girdi.



05 — YAZILIM

Kurum İçi Yazılım

Excel dosyaları ve mesaj grupları arasında dağılan işi tek panele topluyoruz.

Hazır yazılımların size uymadığı yerde, iş yapış şeklinize göre CRM, ERP modülleri, teklif ve sipariş takibi, saha ekibi uygulamaları ve yönetim panelleri geliştiriyoruz. Web tabanlı, mobil uyumlu ve işiniz büyüdükçe genişleyebilir.

NELER DAHİL

- **CRM ve müşteri takibi**
  Müşteri kartları, görüşme geçmişi, hatırlatmalar ve satış hunisi tek ekranda.
- **Operasyon ve stok panelleri**
  Şube, depo ve saha ekiplerinin anlık durumunu gösteren yönetim ekranları.
- **Teklif, sipariş ve tahsilat**
  Tekliften faturaya kadar akışın otomatik belge ve bildirimlerle yürütülmesi.
- **Müşteri ve bayi portalları**
  Müşterilerinizin sipariş, ödeme ve destek taleplerini kendisinin takip edebildiği portallar.

KİMLER İÇİN

- Süreçlerini Excel ve mesaj gruplarıyla yürüten KOBİ'ler
- Birden fazla şube, depo veya saha ekibi yöneten işletmeler
- Hazır yazılımı kendine uydurmaya çalışıp vazgeçen şirketler
- Bayi ve müşterilerine kendi portalını sunmak isteyen markalar

TİPİK ÇIKTILAR

- Kapsam ve gereksinim dokümanı
- Arayüz tasarımları ve prototip
- Web ve mobil uyumlu çalışan uygulama
- Mevcut verilerin aktarımı
- Kullanıcı eğitimi, barındırma ve yedekleme

SÜREÇ

1. **Analiz ve kapsam**
   Ekranları, kullanıcı rollerini ve raporları yazıya dökeriz.
2. **Tasarım ve prototip**
   Kodlamadan önce tıklanabilir prototiple onay alırız.
3. **Geliştirme**
   İki haftalık döngülerle, her döngüde çalışan sürüm gösteririz.
4. **Yayın ve destek**
   Veri aktarımı ve eğitimle yayına alır, bakımı sürdürürüz.

ÖRNEK KULLANIM SENARYOLARI

SENARYO 01
Çok şubeli işletmeler
Şubelerin satış, stok ve personel durumunu tek ekranda gösteren, günlük özet gönderen yönetim paneli.

SENARYO 02
Teknik servis
Saha ekibinin iş emirlerini mobilden açıp kapattığı, fotoğraf ve müşteri imzası eklediği uygulama.

SENARYO 03
Distribütörler
Bayilerin sipariş verip cari durumunu ve sevkiyatlarını kendisinin izlediği bayi portalı.



06 — YAZILIM

Web Sitesi

Güzel görünen değil, iş getiren web siteleri.

Kurumsal site, hizmet tanıtımı, e-ticaret ya da kampanya sayfası... Hızlı açılan, mobilde kusursuz çalışan, arama motorlarında bulunabilen ve ziyaretçiyi teklif, arama veya satışa yönlendiren siteler tasarlıyor ve geliştiriyoruz.

NELER DAHİL

- **Kurumsal web siteleri**
  Markanıza özel tasarım, net mesaj ve güven veren bir dijital vitrin.
- **E-ticaret**
  Ürün, stok, ödeme ve kargo entegrasyonlarıyla satışa hazır mağazalar.
- **Kampanya ve açılış sayfaları**
  Reklam trafiğini forma ve aramaya çeviren, test edilebilir sayfalar.
- **Teknik SEO ve performans**
  Hız, yapılandırılmış veri ve indekslenebilirlik baştan doğru kurulur.

KİMLER İÇİN

- Sitesi eski kalmış ya da mobilde bozuk görünen işletmeler
- Reklam verdiği halde sitesinden talep alamayan firmalar
- Yeni marka, şube veya ürün lansmanı yapan şirketler
- Yurt dışına açılan, çok dilli site ihtiyacı olan markalar

TİPİK ÇIKTILAR

- Markanıza özel arayüz tasarımı
- İçerik yönetim paneli
- Temel SEO kurulumu ve site haritası
- Google Analytics 4 ve dönüşüm takibi
- Alan adı, SSL ve barındırma yönetimi

SÜREÇ

1. **Keşif ve içerik planı**
   Hedef kitleyi, sayfa yapısını ve her sayfanın tek işini belirleriz.
2. **Tasarım**
   Masaüstü ve mobil tasarımları birlikte gözden geçirip onaylarız.
3. **Geliştirme**
   Hız, erişilebilirlik ve SEO standartlarına göre kodlarız.
4. **Yayın ve ölçümleme**
   Analytics, Search Console ve dönüşüm takibiyle yayına alırız.

ÖRNEK KULLANIM SENARYOLARI

SENARYO 01
Hizmet ve sağlık sektörü
Randevu formu, WhatsApp butonu ve hizmet sayfalarıyla doğrudan talep toplayan kurumsal site.

SENARYO 02
İhracat yapan üreticiler
Türkçe, İngilizce ve İspanyolca ürün kataloğu sunan, her dilde aranabilir çok dilli site.

SENARYO 03
Kampanya dönemleri
Reklam trafiği için hazırlanan, iki farklı mesajla test edilen hızlı açılış sayfaları.

07 — DİJİTAL PAZARLAMA

Meta & Google Reklam Yönetimi

Reklam bütçenizin nereye gittiğini her ay rakamlarla görün.

Meta (Facebook, Instagram) ve Google (Arama, YouTube, Performance Max) reklamlarınızı hedefe göre kuruyor, her hafta optimize ediyor ve sonuçları anlaşılır raporlarla paylaşıyoruz. Önce ölçüm altyapısını doğru kuruyoruz; ölçülemeyen kampanyayı büyütmüyoruz.

NELER DAHİL

- **Ölçüm altyapısı**
  Meta Pixel, Conversions API, GA4 ve Google Tag Manager kurulumu ve doğrulaması.
- **Kampanya stratejisi**
  Hedefe göre kampanya yapısı, hedef kitleler ve bütçe dağılımı.
- **Kreatif ve testler**
  Reklam görselleri, videolar ve metinler için düzenli A/B testleri.
- **Raporlama**
  Harcama, maliyet ve dönüşümleri tek bakışta gösteren canlı panel ve aylık rapor.

KİMLER İÇİN

- Reklam verip sonuç alamadığını düşünen işletmeler
- Potansiyel müşteri toplamak isteyen hizmet firmaları
- Satışlarını ölçülebilir şekilde büyütmek isteyen e-ticaret siteleri
- Ankara, Çorum ve çevresinde yerel müşteriye ulaşmak isteyen işletmeler

TİPİK ÇIKTILAR

- Reklam hesabı denetim raporu
- Dönüşüm takibi kurulumu
- Kampanya yapısı ve hedef kitleler
- Aylık kreatif seti
- Canlı performans paneli ve aylık rapor

SÜREÇ

1. **Hesap denetimi**
   Mevcut kampanyaları, harcamayı ve ölçüm hatalarını inceleriz.
2. **Ölçüm kurulumu**
   Hangi dönüşümün ne kadar değerli olduğunu ölçen altyapıyı kurarız.
3. **Yayın**
   Kampanya yapısını, kitleleri ve kreatifleri hazırlayıp yayına alırız.
4. **Optimizasyon**
   Haftalık iyileştirme ve aylık raporla bütçeyi kazanana yönlendiririz.

ÖRNEK KULLANIM SENARYOLARI

SENARYO 01
Yerel hizmet firmaları
Google Arama'da bölgenizdeki ihtiyaç anındaki aramalara görünür olup telefon ve form talebi toplama.

SENARYO 02
E-ticaret
Meta katalog reklamları ve yeniden pazarlama ile ürünü inceleyip satın almayan ziyaretçilere yeniden ulaşma.

SENARYO 03
Yeni şube açılışı
Şube çevresine konum hedefli bilinirlik ve yol tarifi kampanyası; açılış haftası için yoğun plan.



08 — DİJİTAL PAZARLAMA

Dijital Pazarlama İçerikleri

Markanızı anlatan, düzenli ve tutarlı içerik üretimi.

Sosyal medya gönderileri, Reels ve kısa videolar, ürün fotoğrafları, blog yazıları ve reklam kreatifleri. Aylık içerik takvimiyle planlıyor, stüdyoda ve yerinde çekimlerle üretiyor, yapay zeka araçlarıyla üretim hızını artırıyoruz.

NELER DAHİL

- **Sosyal medya yönetimi**
  Instagram, LinkedIn ve TikTok için planlı, marka diline uygun paylaşımlar.
- **Video ve Reels**
  Senaryo, çekim, kurgu ve altyazıyla kısa video prodüksiyonu.
- **Ürün ve kurumsal fotoğraf**
  Ürün, ekip ve mekan çekimleri; e-ticaret ve reklam için hazır.
- **Metin ve blog**
  Arama motorlarında bulunmanızı sağlayan blog yazıları ve sayfa metinleri.

KİMLER İÇİN

- Sosyal medyası düzensiz ilerleyen markalar
- İçerik üretmeye vakit ayıramayan ekipler
- Yeni ürün veya hizmet lansmanı hazırlayan firmalar
- Reklamlarında aynı görsellerden verim alamayan işletmeler

TİPİK ÇIKTILAR

- Aylık içerik takvimi
- Tasarım, fotoğraf ve video seti
- Yayınlama ve topluluk takibi
- Görsel kimlik rehberi (ilk ay)
- Aylık etkileşim raporu

SÜREÇ

1. **Marka ve rakip analizi**
   Ses tonunuzu, hedef kitlenizi ve rakiplerinizi inceleriz.
2. **İçerik takvimi**
   Ayın içeriklerini konu, format ve tarihiyle planlayıp onaya sunarız.
3. **Çekim ve üretim**
   Fotoğraf, video ve tasarımları üretir, yayından önce onaylatırız.
4. **Yayın ve rapor**
   Paylaşır, etkileşimi takip eder ve aylık raporla değerlendiririz.

ÖRNEK KULLANIM SENARYOLARI

SENARYO 01
Restoran ve kafeler
Aylık Reels ve menü çekimleriyle düzenli akan, sezona göre planlanmış bir Instagram hesabı.

SENARYO 02
B2B üreticiler
LinkedIn için tesis, ekip ve ürün odaklı içerik serisi; fuar ve teklif süreçlerinde de kullanılır.

SENARYO 03
Ürün lansmanı
Tanıtım videosu, ürün fotoğrafları ve reklam kreatif seti; lansman haftasına göre takvimlenir.

09 — ÇALIŞMA MODELİ

Dört adımda, ölçerek ilerliyoruz.

Hangi hizmetle başlarsanız başlayın süreç aynıdır. Her adımın sonunda elinizde somut bir çıktı ve sonraki adım için net bir karar noktası olur.

01 Keşif

İlk görüşmede işinizi, hedeflerinizi ve kullandığınız araçları dinliyoruz.

Çıktı: Ücretsiz keşif görüşmesi · ihtiyaç özeti

02 Strateji

Neyin, hangi sırayla ve hangi ölçütle yapılacağını yazılı bir teklife döküyoruz.

Çıktı: Kapsam, takvim, başarı ölçütleri ve kalem kalem teklif

03 Kurulum

Sistemi kuruyor, test ediyor ve ekibinizle birlikte devreye alıyoruz.

Çıktı: Çalışan sistem · eğitim · dokümantasyon

04 Büyüme

Aylık raporlarla ölçüyor, iyileştiriyor ve kapsamı birlikte genişletiyoruz.

Çıktı: Aylık rapor ve değerlendirme toplantısı

ÜCRETLENDİRME

TEK SEFERLİK
Kurulum ücreti

Analiz, tasarım, geliştirme, ölçüm kurulumu, entegrasyon ve ekip eğitimi gibi başlangıç işleri.

+

HER AY
Aylık hizmet bedeli

Kampanya yönetimi, içerik üretimi, barındırma, bakım, iyileştirme ve aylık raporlama.

- **Projeye özel teklif.** Fiyatı kapsam belirler; liste fiyatı yerine size özel, yazılı teklif hazırlarız.
- **Reklam bütçesi ayrıdır;** doğrudan Meta ve Google'a sizin ödeme yönteminizle ödenir.
- **TRY, USD ve EUR** para birimleriyle çalışabiliyoruz.
- **Ödemelerinizi** müşteri panelinden takip eder, hatırlatmaları WhatsApp'tan alırsınız.

10 — ÖRNEK PAKETLER

İhtiyacınıza göre birleşen hizmetler.

Hizmetlerimizi tek tek alabileceğiniz gibi, aynı hedefe hizmet eden kombinasyonlar halinde de kurgulayabiliriz. Aşağıdakiler en sık başlangıç noktalarıdır; fiyat değil kapsam odaklıdır.

PAKET 01

Başlangıç

Dijitalde sağlam bir ilk adım

- Web Sitesi
- Meta & Google Reklam Yönetimi

KİMLER İÇİN

Yeni kurulan, sitesini yenileyen ya da ilk kez düzenli reklam vermeye başlayan işletmeler.

KAPSAMDA

- Markanıza özel kurumsal web sitesi ve içerik yönetim paneli
- GA4, Search Console ve dönüşüm takibi kurulumu
- Tek kanalda, hedefe göre kurulmuş başlangıç kampanyası
- İlk ay sonunda değerlendirme raporu ve yol haritası

PAKET 02

Dijital Büyüme

Talep ve satışı düzenli büyütmek için

- Web Sitesi
- Meta & Google Reklam Yönetimi
- Dijital Pazarlama İçerikleri

KİMLER İÇİN

Reklam, içerik ve web sitesini tek elden, aynı hedefe göre yönetmek isteyen markalar.

KAPSAMDA

- Dönüşüm odaklı site veya kampanya açılış sayfaları
- Meta ve Google kampanyaları, haftalık optimizasyon
- Aylık içerik takvimi; Reels, fotoğraf ve reklam kreatifleri
- Canlı performans paneli ve aylık rapor toplantısı

PAKET 03

Yapay Zeka Dönüşümü

Operasyonu verimli ve ölçeklenebilir kılmak için

- Yapay Zeka Otomasyonları
- Yapay Zeka Model Eğitimi
- Kurum İçi Yazılım

KİMLER İÇİN

Tekrarlayan işleri azaltmak ve kendi verisinden değer üretmek isteyen şirketler.

KAPSAMDA

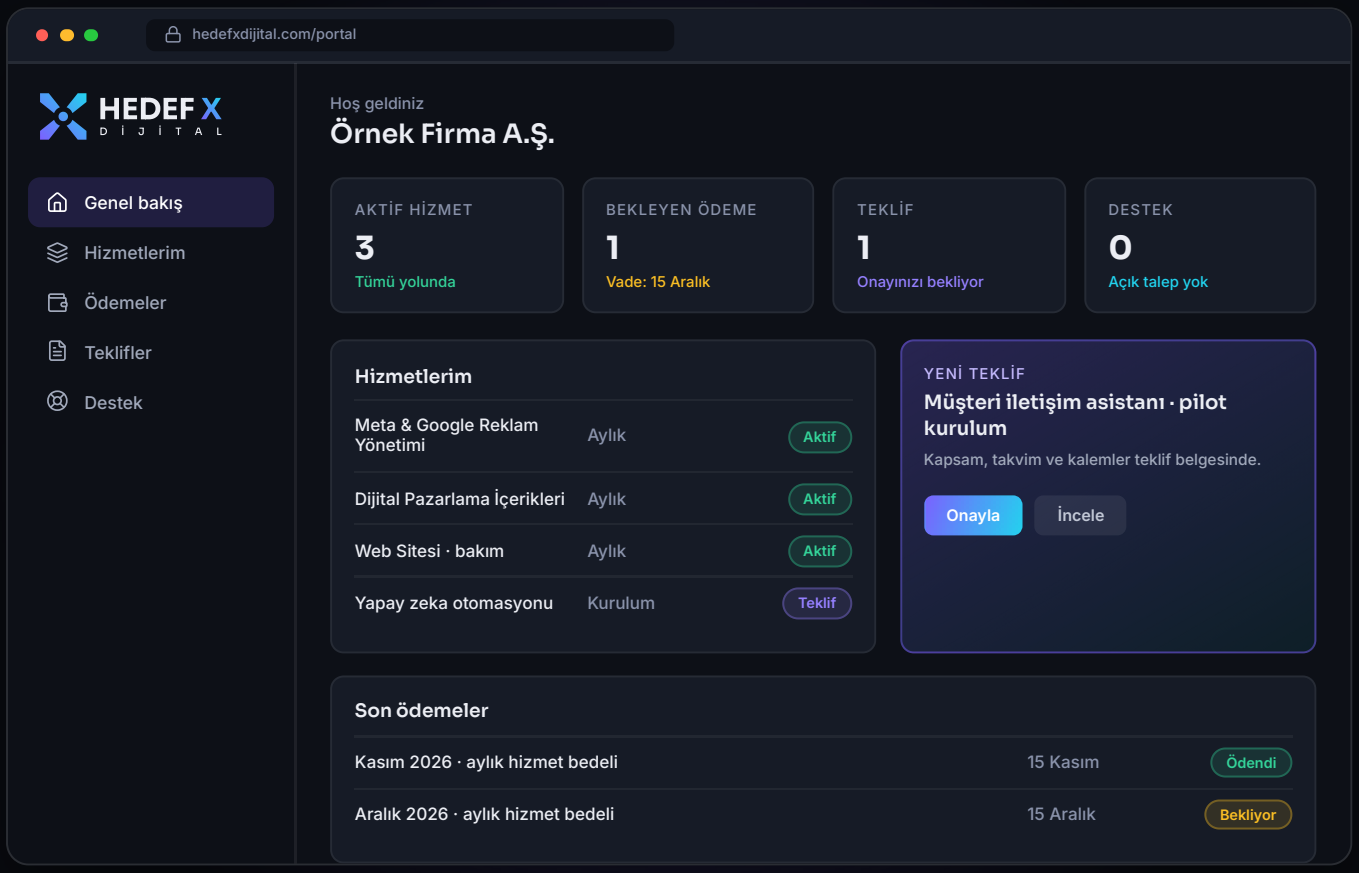
- Süreç haritası ve önceliklendirilmiş otomasyon yol haritası
- Pilot yapay zeka ajanı ve mevcut araçlarla entegrasyon
- Kurum verisiyle eğitilen model veya kaynak gösteren bilgi sistemi (RAG)
- Tüm akışı tek ekranda gösteren kurum içi yönetim paneli

Paketler örnek kombinasyonlardır. Kapsam, süre ve fiyat keşif görüşmesinden sonra **işletmenize özel** hazırlanır; dilediğiniz hizmeti ekleyip çıkarabilirsiniz.

11 — MÜŞTERİ PANELİ

Her şey açık, her şey tek ekranda.

Her müşterimize özel bir portal açıyoruz. Hizmetlerinizi, ödemelerinizi, tekliflerinizi ve destek taleplerinizi e-posta zincirlerinde aramadan, tek yerden takip edersiniz.



Temsili ekran · veriler örnektir

Hizmetleriniz

Hangi hizmetin aktif olduğunu, kapsamını ve dönemini tek listede görürsünüz.

Ödemeler

Fatura dönemleri, vadeler ve ödeme durumu; hatırlatmalar WhatsApp'tan gelir.

Teklif onayı

Yeni teklifleri panelden inceler, tek tıkla onaylar ya da sorunuzu iletirsiniz.

Destek talepleri

Talebinizi açar, yanıtları ve süreci aynı ekrandan takip edersiniz.

Giriş bilgileriniz iş birliğimiz başladığında size iletilir: **hedefxdijital.com/giris**. Her müşteri yalnızca kendi kayıtlarını görür.

12 — EKİBİMİZ

Sizinle çalışacak insanlar.

Küçük, odaklı ve mühendis kökenli bir ekibiz. Projenizde kiminle konuştuğunuzu bilirsiniz; işi satan ile işi yapan aynı masadadır.

UC

ARŞ. GÖR.

Umut Cindiloğlu

Yapay Zeka Yüksek Mühendisi

Akademisyen

Üniversitede yapay zeka üzerine araştırma yapıyor. Otomasyon ve model eğitimi projelerinin teknik mimarisinden ve ölçüm yönteminden sorumlu.

- Yapay zeka otomasyonları
- Model eğitimi
- Kurum içi yazılım

UK

MÜH.

Umutcan Küçükahıskalı

Dijital Pazarlama Uzmanı

Mühendis

Reklam ve büyüme stratejisini kurar, projelerin kapsamını müşteriyle birlikte netleştirir. Keşif görüşmelerinde ilk muhatabınızdır.

- Büyüme stratejisi
- Meta & Google reklamları
- Web siteleri

MA

MÜH.

Mahmut Ahıskalı

Dijital Pazarlama Uzmanı

Mühendis

Kampanya kurulumu, ölçüm altyapısı ve içerik üretim süreçlerini yürütür; aylık raporların arkasındaki analizi hazırlar.

- Kampanya yönetimi
- Ölçümleme
- İçerik üretimi

CK

Ceren Kara

Müşteri İlişkileri Sorumlusu

Teklif, ödeme ve destek süreçlerinde yanınızdadır. Taleplerinizin zamanında ve eksiksiz karşılanmasını takip eder.

- Teklif ve sözleşme
- Ödeme takibi
- Destek talepleri

Tek muhatap ilkesi

İş birliğimizin başında size bir sorumlu kişi atarız. Teknik ekip, içerik ekibi ve müşteri ilişkileri arka planda birlikte çalışır; siz tek bir kişiyle, tek bir kanaldan ilerlersiniz.

13 — SIK SORULAN SORULAR

Aklınıza gelebilecek ilk sorular.

01 Hangi büyüklükteki işletmelerle çalışıyorsunuz?

KOBİ'lerden kurumsal şirketlere kadar farklı ölçeklerde çalışıyoruz. Belirleyici olan büyüklük değil; net bir hedef ve birlikte ölçebileceğimiz bir sonuç.

02 Fiyatlarınız nasıl belirleniyor?

Her proje kapsamına göre fiyatlanır. Teklifimiz tek seferlik kurulum ücreti ve aylık hizmet bedelinden oluşur; tüm kalemler yazılı olarak yer alır. TRY, USD ve EUR ile çalışabiliyoruz.

03 Sözleşme süresi ve koşullar nasıl?

Süre, teslimat ve fesih koşulları teklifte ve sözleşmede açıkça yazılır. İmzalamadan önce her maddeyi birlikte gözden geçiririz.

04 Hesaplarımız, verilerimiz ve kodlarımız kime ait?

Reklam hesapları ve alan adları sizin adınıza açılır; verinizle eğitilen model ve ağırlıkları size teslim edilir. Yazılımlarda kaynak kodun devri sözleşmede belirlenen şekilde yapılır.

05 Ankara dışındaysak birlikte çalışabilir miyiz?

Elbette. Ankara ve Çorum'da yüz yüze, Barcelona ofisimizle Avrupa'da, diğer şehirlerde çevrim içi toplantılarla çalışıyoruz. Çekim gerektiren işler için planlı çekim günleri düzenliyoruz.

06 İlk adım ne olmalı?

Ücretsiz keşif görüşmesi. İşinizi ve hedeflerinizi dinliyor, ardından kapsamı, takvimi ve başarı ölçütlerini içeren yazılı bir teklif hazırlıyoruz. Görüşme sizi hiçbir şeye bağlamaz.

Sorunuz burada yok mu?
WhatsApp'tan yazın ya da arayın; size en kısa sürede dönüş yapalım.

WhatsApp'tan yazın

HEDEF X
DİJİTAL

14 — BİR SONRAKİ ADIM

Ücretsiz keşif görüşmesi planlayalım.



Kısa bir görüşmede işinizi ve hedeflerinizi dinleyelim; size uygun yol haritasını ve yazılı teklifimizi hazırlayalım. Görüşme ücretsizdir ve sizi hiçbir şeye bağlamaz.

WhatsApp'tan görüşme planlayın

+90 543 511 67 69

İLETİŞİM

Müh. Umutcan Küçükahıskalı

Dijital Pazarlama Uzmanı · Hedef X Dijital

TELEFON
+90 543 511 67 69

WHATSAPP
+90 543 511 67 69

E-POSTA
info@hedefxdijital.com

WEB
hedefxdijital.com

Tarayın, iletişim sayfamız açılsın

Ankara
Gazi Teknopark
Genel Merkez

Çorum
Gardenya Center Point
Şimdi Çorum'dayız

Barcelona
Nexus II
Avrupa Ofisi

© 2026 Hedef X Dijital